

報道関係者様各位

平成 23 年 11 月 30 日

経済産業省平成 23 年度 G 空間プロジェクト「ロケーション・クルーズ・プロジェクト」
位置情報を利用して、二子玉川を楽しむサービス
「ニコトコ」を 11 月 30 日（水）から開始します

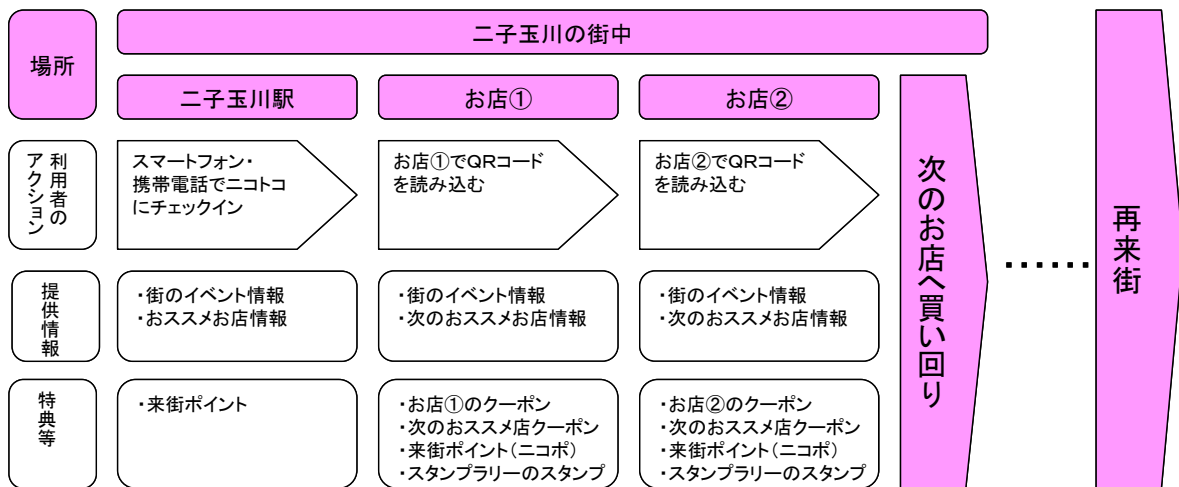


東京急行電鉄株式会社
大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所
一般財団法人日本情報経済社会推進協会

東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所（以下、国立情報学研究所）、一般財団法人日本情報経済社会推進協会は共同で、位置情報サービスを活用した、二子玉川の街を楽しむおトク情報満載の新しいモバイルサービス「ニコトコ」（以下、本サービス）を 11 月 30 日（水）から開始します。

本サービスは、東京都世田谷区二子玉川駅周辺を対象エリアとして、街を訪れる「ニコトコ」利用者のスマートフォンや携帯電話に対して、さまざまな情報やクーポン、ポイントなどを配信することで、利用者に街の新たな魅力を発信し、街歩きを楽しんでもらうサービスです。

■ サービスイメージ



本サービスには、二子玉川周辺の約 1,300 店の情報が登録されています。また、東急電鉄が運営する二子玉川ライズ・ショッピングセンターや、テナントである二子玉川 東急フードショー、二子玉川ライズ東急ストアを始め、二子玉川ライズ・ドックウッドプラザ、玉川高島屋ショッピングセンター、二子玉川地域近隣の商店街等を含む、二子玉川周辺の約 200 の店舗で QR コードつきステッカーを掲出します。

「ニコトコ」サービス、「ロケーション・クルーズ・プロジェクト」の詳細は別紙の通りです。

以上

（参考）本日、このリリースは国土交通記者会、経済産業記者会にお届けしています。

本リリースに対するお問い合わせ先：

東京急行電鉄株式会社 社長室・広報部

電話：03-3477-6086

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所 企画推進本部

電話：03-4212-2145

一般財団法人日本情報経済社会推進協会 電子情報利活用推進部

電話：03-5777-2541

【別紙】

■「ニコトコ」サービス概要

「ニコトコ」サービスでは、各店舗にQRコード付きステッカーが掲出され、TOKYUモバイルからの事前登録をした上で、利用者がQRコードを読み込むと、クーポンやポイント、スタンプラリー等のサービスが提供されます。利用者が読み込んだQRコードの履歴は、国立情報学研究所が運用する「ログ解析プラットフォーム」を通じて、階数情報を含む屋内外の総合的な位置履歴情報（行動ログ）として蓄積されます。行動ログを利用者のプロフィール情報などと掛け合わせることで、利用者一人ひとりにぴったりの「いまだけ・ここだけ・あなただけ」の情報を提供します。

参加する店舗事業者は、ポイントやスタンプラリーによる来客者数の向上が図れるだけでなく、利用者の動向にあわせてリアルタイムなクーポンの発行が可能になるなど、その日の来客状況等に応じたフレキシブルな誘客施策を展開することができます。

サービス名称：ニコトコ「n i c o t o c o」

キャッチコピー：「二子玉川でいいコト毎日めぐりあう」

サイトURL： <http://nicotoco.jp>

（告知用サイトURL： <http://p.tokyu.jp/nicotoco/>）

利用可能端末：QRコードリーダー機能を保有するスマートフォン、携帯電話

提供サービス：

- ①利用者の行動情報を活用した推奨店舗情報の提供
- ②サービス参加店舗事業者が提供するクーポン機能
- ③TOKYUポイントやグッズに交換できる、ニコトコ内のポイント「ニコポ」の発行
- ④街中で取得できるスタンプラリー機能

提供エリア：二子玉川駅周辺の半径約1.5 km圏内の一部のエリア

提供期間：2011年11月30日（水）から2012年3月31日（土）まで

QRコード付きステッカー



二子玉川でいいコト毎日めぐりあう

ニコトコ
nicotoco

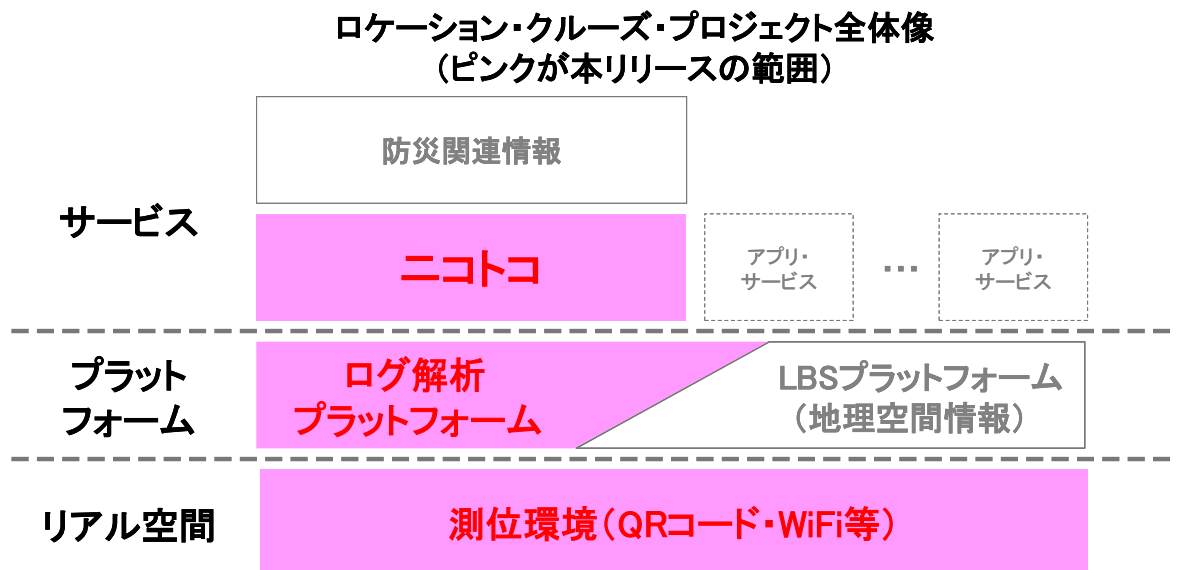
ニコトコは、自由に、きままに、にこやかに、おしゃべりし、街歩き好きな女性達のためのアプリです。



347-37197

■ロケーション・クルーズ・プロジェクト

「ロケーション・クルーズ・プロジェクト」は、経済産業省の平成23年度「産業技術実用化開発事業費補助金（次世代高信頼・省エネ型IT基盤技術開発・実証事業）＜G空間プロジェクト分野＞」で8月に採択された、東急電鉄と国際航業株式会社の事業です。これは、東急電鉄と国際航業が会員として参画する「クリエイティブ・シティ・コンソーシアム」の各種活動や交流をきっかけに協業が始まり、実現しました。



※LBSプラットフォーム・・・地域情報や店舗情報、防災に役立つ情報などのさまざまなコンテンツを、屋内外の位置情報や時間情報と連動して提供するシステム

■クリエイティブ・シティ・コンソーシアム

将来の日本経済において重要な役割を占めるクリエイティブ産業にとって、その発展を支えるクリエイティブな人材や産業を集積することができる「都市の役割・機能」が重要であると考え、2010年8月、小宮山宏氏を会長に民間企業6社の発起により設立されました。その都市機能を明確にしていくために、現在都内最大級の再開発が進む東京都世田谷区の二子玉川地区を社会実験のモデル地区として、クリエイティブな人材、産業が集積し、創造性を刺激し、自発的に成長を促進する都市環境を整えたビジネス地域の創出を目指しています。現在、二子玉川ライズオフィス8階の「カタリストBA」を拠点に、73社の企業をはじめ、学識経験者、行政等とも連携して活動しています。

以 上